Communiqué de presse
Zurich, 22 octobre 2026

Offrir un cadeau qui fait de l'effet : le coffret Afrique de gebana

Un pot de purée de noix de cajou, un kilo de dattes dénoyautées et l'Angry Gorilla en chocolat : ce coffret de gebana pour Noël réunit des spécialités du Burkina Faso, de Tunisie et du Togo. Derrière ces trois produits, quelque 6000 familles d'agriculteur·ice·s, plus de 1000 emplois et des relations commerciales que gebana entretient depuis plus de 20 ans. Pour CHF 50, cela donne un cadeau de Noël qui allie plaisir, impact dans les pays de production et accès au marché international pour l'agriculture familiale.

Pour gebana, le commerce équitable commence là où poussent les aliments. Née du mouvement des *femmes bananes* dans les années 1970 en Suisse, l'entreprise s'engage depuis 1998 pour que les familles d'agriculteur·ice·s gagnent davantage et que la valeur ajoutée reste dans les pays d'origine. Le coffret cadeau Afrique concrétise cette approche. Il contient trois spécialités issues du Burkina Faso, de Tunisie et du Togo, le fruit de relations commerciales de longue date et des aliments provenant au total de quelque 6'000 familles d'agriculteur·ice·s. Cet article coûte CHF 50, est livré dans un coffret cadeau prêt à être offert et contient les produits suivants :

Purée de noix de cajou du Burkina Faso : Le pot contient 500 g de purée de cajou à base de noix de cajou bio torréfiées. Ces noix sont cultivées par des familles d'agriculteur·ice·s des régions des Hauts-Bassins, du Sud-Ouest, des Cascades et du Centre-Ouest au Burkina Faso. gebana travaille directement avec elles depuis 2005 et, depuis 2019, elles reçoivent en plus du prix d'achat 10 % du prix de vente réalisé dans la boutique en ligne gebana. La purée est fabriquée à partir des brisures de cajou résultant du décorticage des noix et du retrait de la

fine peau. Ces petits éclats se vendent plus difficilement que les noix entières. Les transformer en purée crée un débouché supplémentaire pour cette partie de la récolte. gebana fait fabriquer et conditionner la purée en Allemagne.

Dattes dénoyautées de Tunisie : Les dattes proviennent de l'ancienne filiale gebana Maghreb, qui, devenue une entreprise indépendante sous le nom de South Organic, achète aujourd'hui les dattes de 207 familles d'agriculteur·ice·s et les transforme et conditionne à Kebili directement après la récolte. Les familles cultivent les dattes bio sur des parcelles d'un hectare de terre en moyenne et les récoltent à la main. La collaboration remonte à 2003. South Organic compte aujourd'hui encore parmi les entreprises pionnières de l'agriculture biologique dans la région et emploie majoritairement des femmes dans la transformation.

Angry Gorilla au cacao du Togo : L'Angry Gorilla en chocolat noir végane à 71 % de cacao pèse 100 g. Le cacao est cultivé par des familles de producteur·ice·s de la région des Plateaux au Togo. gebana s'y fournit depuis 2000 directement après la récolte auprès de coopératives et de familles d'agriculteur·ice·s, qui récoltent les fèves de cacao à la main, les font fermenter, les trient et les sèchent au soleil. L'entreprise familiale suisse Stella Bernrain transforme le cacao en la mascotte, le gorille en colère, symbolisant la lutte pour une rémunération plus juste des cultivateur·ice·s de cacao. En outre, gebana est en train de développer sa propre unité de transformation de chocolat directement au Togo. L'objectif est concret : jusqu'à 50 % du prix de vente devrait ainsi un jour rester dans le pays d'origine.

Contact médias :
Karin Lehmann, karin@wearepepper.ch | T +41 76 559 06 96
Xenia Imbach, Head of Brand & Communications chez gebana, x.imbach@gebana.com

Vous trouverez le matériel promotionnel à télécharger sur le site web de gebana.

À propos de gebana

Nous sommes gebana – entreprise pionnière du commerce équitable en Suisse. Ce qui a commencé dans les années 1970 avec les *femmes bananes* et des bananes équitables (en allemand **ge**rechte **Bana**nen = gebana) est aujourd'hui une entreprise qui emploie quelque 700 personnes dans le monde, dont 96 % dans les pays de production. Notre vision : un commerce international plus juste et plus durable. **www.gebana.com**